



Aruba presenta un nuovo corso online sull'e-commerce dedicato al design

Nel corso dell'incontro si evidenzierà come un design curato possa aiutare ad aumentare le vendite del proprio store online e quali strategie adottare per non cadere negli errori più comuni

Arezzo, 25 Settembre 2013 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, ha organizzato, in data **2 Ottobre a partire dalle ore 15**, un terzo corso online gratuito relativo alle [soluzioni e-commerce offerte da Aruba](#) intitolato **“Aumenta le tue vendite ottimizzando il design”**.

In dettaglio, questo appuntamento, completamente gratuito, fornirà un supporto mirato a quanti siano interessati ad approfondire le proprie conoscenze sulle soluzioni più innovative per il design del proprio negozio virtuale, una competenza sempre più rilevante se si pensa che la presentazione visiva del proprio sito internet influenza negli acquisti il 52% dei consumatori (fonte: Epages per Aruba).

Nel corso dell'incontro, un esperto e-commerce di Aruba presenterà tutti i widget a disposizione del cliente, focalizzandosi in particolar modo sui seguenti argomenti:

- I motivi per cui un buon design può aiutare ad aumentare le vendite
- Gli errori più comuni da evitare
- L'importanza della gestione del colore e della struttura
- L'utilizzo degli strumenti avanzati (ad esempio i template, la vetrina dinamica, la galleria la presentazione dei prodotti e non solo.)

Per partecipare al corso online, che prevede un numero totale di 1000 partecipanti, è sufficiente registrarsi attraverso il seguente link:

<https://attendeegotowebinar.com/register/9083203348121655296>

Per chiunque fosse interessato, Aruba metterà comunque a disposizione i materiali del corso sui propri profili [Facebook](#), [Slideshare](#) e [Youtube](#).

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,5 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche



servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, e-commerce.aruba.it

Contatti per la stampa:

<p>SEIGRADI <i>Barbara La Malfa / Chiara Carobello</i> Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: aruba@seigradi.com www.seigradi.com</p>	<p>ARUBA S.p.A. <i>Ufficio Stampa</i> Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it www.aruba.it</p>
---	--